

ABERC NEWS

17ª Edição – 10/08/2015



LOJAS DE CALÇADOS APOSTAM NAS NOVIDADES DA BAHIACAL

Setor Calçadista tem usado a criatividade para afastar crise econômica. A 19ª edição da Feira BAHIACAL foi palco da prática de medidas criativas que ajudaram as empresas do Setor de Calçados, Bolsas e Acessórios a se manter ao largo da crise que afeta outros setores do mercado de consumo no Brasil.

Reunidas no final de julho/2015 pela ABERC (Associação das Empresas de Representação de Calçados e Afins) no aprazível Gran Hotel Stella Maris Resort, cerca de 68 empresas da Representação Comercial expuseram os mais recentes lançamentos da indústria para mais de 1.200 dirigentes do varejo de moda da Bahia e estados vizinhos.



Visão geral do aprazível Resort de Stella Maris, que sedia a BAHIACAL.

Os lojistas do varejo puderam observar e comprar nos 4 mil m² da BAHIACAL as novidades de mais de 250 marcas de produtos que irão agitar os pontos de venda nos próximos meses, movimentando um volume de negócios da ordem de R\$ 34 milhões.



Pórtico da BAHIACAL, acesso a um mundo de novidades em calçados, bolsas e acessórios.



Stands confortáveis para comprar com toda a tranquilidade.

ABERC NEWS

17ª Edição – 10/08/15



LOISTAS GARIMPAM NOVIDADES PARA O CONSUMIDOR FINAL

Em somente 3 dias foi possível às empresas que integram a cadeia de negócios do calçado, bolsas e acessórios acessar as novidades que atraem o consumidor final para dentro das lojas e ainda, verificar tendências, conversar com experts de marketing, vendas e design, desenvolver novos fornecedores e assistir a atividades de atualização.



Movimento nos stands durante a Feira BAHIACAL.

DESTAQUES DO EVENTO

Um dos destaques do evento foi o stand que o SEBRAE/BA, juntamente com a ABERC e a FECOMÉRCIO montaram para receber as empresas participantes e anunciar o lançamento do PROGRAMA DE DESENVOLVIMENTO DO SETOR CALÇADISTA DA BAHIA, conjunto de iniciativas e projetos nas áreas de treinamento, formação de redes de compartilhamento, melhoria da gestão financeira, incremento da estrutura física das empresas, campanhas publicitárias em grupo, aumento do nível de informatização, etc.



Dirigentes do SEBRAE marcaram presença na BAHIACAL.

ABERC NEWS

17ª Edição – 10/08/15



Foram também lançadas as bases da Câmara Técnica do Calçado, Bolsa e Acessório (CT-CBA), ação que será sediada na FECOMÉRCIO e terá a participação da ABERC na operacionalização. A CT-CBA promoverá, entre outras ações, articulações com o Poder Público, estudos, estatísticas e construção de indicadores que permitam conhecer em mais profundidade as atividades das empresas que compõem essa cadeia de negócios.



Gerente de Marketing da FECOMERCI (de blazer), Marcos Maciel, em visita à BAHIACAL.

Durante a BAHIACAL foram realizados eventos paralelos como o Encontro com Especialistas, que nesta edição recebeu Sérgio Almeida (Consultor em Qualidade de Atendimento) e Marcos Fonseca (Presidente da Consiste, empresa referência em plataformas digitais de Relacionamento com Clientes).

Num outro evento paralelo foram homenageados os empresários Gustavo Matos Vieira (pioneiro da Representação Comercial de Calçados) e Maria do Socorro Araújo (detentora de um dos mais antigos CNPJs do Varejo de Calçados da Bahia).



Encontro com os especialistas, a partir da esquerda: Marcos Fonseca (especialista), Antônio Cotias (Vice Presidente da ABERC), Jean Braga (Presidente da ABERC) e Sérgio Almeida (especialista).



Diretoria da ABERC entrega homenagem aos empresários Maria do Socorro Araújo e Gustavo Vieira.